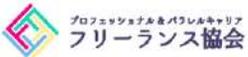


Treasurefoot

Collaboration with Lequison

会社名	株式会社トレジャーフット	設立年月日	2018年3月26日
資本金	800万	代表者	代表取締役社長 田中 祐樹
住所	<本社> 〒151-0064 東京都渋谷区上原一丁目32番18号5階	事業内容	・地場産業特化型のプロフェッショナル人材マッチング事業 ・イベント事業 ・コワーキングスペース運営事業
加盟団体	 プロフェッショナル＆バイラルキャリア フリーランス協会  東京商工会議所	登録	有料職業紹介 (厚生労働大臣許認可番号 13-ユ-312563)

主要取引先 (一部抜粋)

大手・地場中小企業様まで幅広くお取引しています。



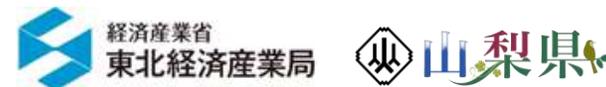









官公庁連携先




コワーキングスペース事業

三菱地所・パナソニック社等が品川に共同設立したコワーキングスペースの運営を行っています。



3つの志のもとに、人と仕事と感性が集う
 創造的なリノベーション・オフィス。



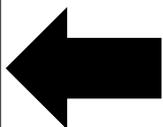

専門知識やご経験を豊富に持ち、実務(ハンズオン)支援が可能なプロフェッショナル人材を
経営課題を抱える日本全国の企業様へ**業務委託**にてご紹介。円滑なご支援が進むよう当社が伴走します。

課題を抱える地場産業

- ・ 事業改善における経験者採用に苦戦
- ・ 既存のビジネスモデルから脱却

不足スキルを外部人材で補う

実務支援



県外プロフェッショナル人材

- ・ フリーランス／複業者の増加
- ・ リモートワークの普及

場所にとらわれず1人が
複数社で活躍

+

県内プロフェッショナル人材

- ・ レキサンデータベース登録者（県内在住）
- ・ 対面OK
- ・ 沖縄マーケットへの理解

業務委託契約



業務委託契約



TreasurefoOt / レキサン

- ・ 課題のヒアリング、整理
- ・ 必要な人材要件の整理／サーチ
- ・ 面談引き合わせ
- ・ ご契約後の業務報告等フォロー



登録人材は、課題抽出/分析・戦略立案等のノウハウを保有、かつ実務支援が可能な方々を厳選しています。

また、登録時は当社スタッフが事前面談を行い、ご実績を確認した上でお引き合わせします。

トレジャーフット/レキサン登録人材

約5,000名

+

提携媒体のスカウト人材

約10,000名

上場企業の役員・部長クラス
課長～現場リーダークラス
高度なITスキル保有者

のうち

実務支援が可能な方
ご実績がある方

のみ

貴社の課題に合う方を当社スタッフが厳選してご紹介します！

正社員では雇用できない人材に アプローチ可能



上場企業の役員・都市部在住の方等、**地場での採用活動では出会えない人材**に対して、必要なときに、必要な期間だけ業務支援を依頼できます。

最短当月からスピーディーに スタート可能



採用コストや教育コストが発生しないため、リスクを低くスタートでき、柔軟な稼働頻度により、経験者採用よりも費用を抑えることができます。

人件費でなく外注費 事業リスクを軽減



雇用契約ではなく業務委託契約を結ぶので、継続が難しくなった場合は、1ヶ月前までに書面による意思表示を行うことで、**人材の変更や契約終了**を行うことができます。

貴社課題の整理、ご提案人材の選定・ご面談（1回1時間まで）を**無料**にて実施しています。

1. 課題ヒアリング

サービスのご説明、貴社の課題・ご要望をお伺いし、業務内容や条件のすり合わせを行います。

2. 人材のご提案

ヒアリング内容に基づき、課題の解決が可能なプロフェッショナル人材をレジュメでご提案します。

3. 三者面談

貴社・プロフェッショナル人材・当社の三者で面談。実際に支援を依頼したい人物であるかを判断いただきます。

4. ご契約

双方の合意に至れば、契約締結となります。

5. ご支援開始

貴社・プロフェッショナル人材・当社の三者でキックオフミーティングを実施し、稼働開始。当社にて毎月、稼働状況を確認し専用フォーマットでご報告します。

無料

有料

Treasurefoot

人材活用事例集

プロフェッショナル人材活用事例 ～企業支援編～

京都府 酒類製造業



会社概要

事業内容	酒類の製造及び販売
事業規模	売上高：約200億円
従業員数	約350名

ECサイト

EC人材育成

ハンズオン顧問

外部人材活用 の経緯

- 社内にEC専門人材がおらず全体戦略設計を作成する必要あり
- 会社方針として、EC領域へさらに注力する必要性は明確にあり

現状と課題

- Web責任者に【戦略立案+実務】の負担が全てかかっている
- (課題の前輪) EC売上向上においての、販促・プロモーション
- (課題の後輪) 受発注体制・システムの強化

マッチング人材

- 元楽天総合MVPの受賞経験あり
- 大手でのコンサルティング実績、ECにおけるスペシャリスト
- 経営層への対応力、コミュニケーション能力

実績

- 経営層におけるEC人材育成
- モールEC(楽天・Yahoo!)での売上向上 (短期的施策)
- 自社ECでのロイヤルカスタマーの育成 (中長期的施策)

大阪府 福祉業



会社概要

事業内容	介護施設の運営、サービス展開
事業規模	非公開
職員数	約700名

ECサイト

ECモール運営

ハンズオン顧問

外部人材活用 の経緯

- ・ 介護衣料・福祉用具をネットショッピングにて販売
- ・ 社内に知見/リソース共になく、業務委託にて埋めれる人材を検討

現状と課題

- ・ 総務とECを兼任している担当者が一人で運用
- ・ コロナ需要で次亜塩素酸水が爆発的に売れるも、持続力なくその後の売上は減少傾向
- ・ 介護ショップとして価値の高いショップを作ることが課題

マッチング人材

- ・ 15年以上にもわたるEC(楽天市場など)運営の経験あり
- ・ ネットショップ運営の全てに携わり、年商3億円の事業へと発展
- ・ コンサルティング+実務が可能な人材

実績

- ・ 商品登録/SEO対策/バナー作成など、モール運営の基盤を整理
- ・ 売上の80%を占めていたコロナ備品を1/3にまで縮小し、介護衣料ショップとしての店舗運営へと切替（全体売上は逡増）

山梨県 菓子製造・販売業



会社概要

事業内容	菓子製造・販売
事業規模	約600億
従業員数	約1,200名

CRM戦略

ECサイト

ハンズオン顧問

外部人材活用
の経緯

- 今期の目標達成に向けてより専門的な知識が必要
- 戦略を描き自ら実行できる人材が不足している

現状と課題

- 顧客管理、顧客接点作りが十分にできてない
- ECサイトと店舗の連携し売上を上げる仕組みを作りたい
- ECサイト及びアプリの改善がスピーディーにできない

マッチング人材

- 大手メーカーのCRM・デジタル戦略の経験があるハンズオン顧問
- 大手メーカーのEC責任者経験があるデザイナー

実績

- 部門長のKGIを達成するためのタスクフォースを新設
- タスクフォース主導で戦略立案と実務支援を実行中

福島県 小売業



会社概要

事業内容	飲食業
事業規模	非公開
従業員数	非公開

ECサイト

人事制度設計

複業人材

ハンズオン顧問

外部人材活用の経緯

- (1) EC人材を正社員として募集していたが、採用に苦戦
- (2) 店舗拡大に伴い人事制度設計が不十分、育成にも着手できず

現状と課題

- (1) ECサイトにて効果的な運営ができず、売上の機会損失が発生
- (2) 東北地方6店舗を運営しており人事評価制度の策定が必要

マッチング人材

- (1) ECサイト全般の支援ができる複業人材
- (2) 某大手衣料品メーカーの人事経験がある専門家

実績

- (1) ECでの全体戦略から実行までを実施（おためしセット等の施策、他モール展開、自社EC開発、クラウドファンディングの実施等）
- (2) MVVの確立、人事評価制度の策定、マネジャー層への育成研修

三重県 旅館業



会社概要

事業内容	旅館業
事業規模	非公開
従業員数	非公開

Webマーケティング

Webクリエイティブ

複業人材

外部人材活用 の経緯

- 従来よりチラシなどオフラインのマーケティング手法で訴求
- 同時に、インターネットを活用した販促の必要性を強く認識
- 70代の女将のもと、社内でWebに強い人材がいない状態

現状と課題

- HPや各旅行サイトはあるも、改善余地が大いにあり
- 宿泊者の年齢層の偏りが高く、若年層の取り込みが課題

マッチング人材

- Web広告代理店(8年)→大手化粧品会社で勤務する複業人材
- Webコミュニケーションやクリエイティブ改善における高い専門性
- Webに関する幅広く、総合的な知見を持ち、面倒見の良い方

実績

- 公式HPや各旅行サイトのWebクリエイティブを全て改善
- 楽天トラベルでの口コミにて【4.5点/5点】を獲得
- TwitterやInstagramにて、若年層への訴求を開始

プロフェッショナル人材活用事例 ～官公庁受託編～

鹿児島県 屋久島町



WEBサイト制作

イベント企画

複業人材

外部人材活用 の経緯

- 役場内にHPに詳しい人材がいない
- 現在のHP構成が煩雑で、これまでの制作会社から切り替えたい

現状と課題

- コロナ禍で観光客が減少、ふるさと納税の支援者を増やしたい
- ふるさと納税の情報が各ポータルサイトに分散しており、役場HPでの訴求が弱い
- 寄付者との接点強化を図りたい

マッチング人材

- フリーランスのWEBデザイナー
- イベント企画・運営ができる複業人材

実績

- ふるさと納税の情報を集約した特設サイトを開設
- 生産者と寄付者のマッチングイベントを実施予定

静岡県 伊豆の国市 (国土交通省事業)



WEBサイト制作

イベント企画

複業人材

外部人材活用 の経緯

- 温泉街の再生を目指すために、地域外のを取り入れたい
- 取り組みを通して関係人口を増やしたい

現状と課題

- 施設の老朽化、担い手不足等により廃業する旅館が増加
- 旅館の跡地は放置または住宅地として開発が進み、温泉街の景観が失われつつある
- 地域内で様々な取り組みを行っているが情報発信ができていない

マッチング人材

- メディア制作：フリーランスのWEBデザイナー
- アイディアソン：マーケティング / PRなどの知識を持つ複業人材

実績

- 伊豆長岡温泉ミライ会議のメディアを作成
- 複業人材10名で1泊2日のフィールドワーク、アイディアソン実施

プロフェッショナル人材活用事例 ～セミナー・イベント編～

新型コロナウイルス感染拡大により、柔軟に対応する「攻めの経営」の必要性にお応えするため、プロフェッショナル人材を講師として、タイムリーなテーマで無料オンラインセミナーを開催しています。

GOING・GOING・LOCAL

withコロナを生き抜く経営戦略#1

リモートワークにおける
組織マネジメント

2020.5.7 thu 14:00-16:00 | ONLINE

株式会社オズビジョン
松田 光憲氏

GOING・GOING・LOCAL

withコロナを生き抜く経営戦略#2

お客様に繋がる・売れる
ECサイト構築

2020.5.14 thu 14:00-16:00 | ONLINE

ECコンサルタント
斎藤 賢治氏

GOING・GOING・LOCAL

withコロナを生き抜く経営戦略#3

現役プロファシリテーターが教える
オンライン会議術
～社員研修に使える生産性向上プログラム～

2020.5.22 Fri 18:00-20:00 | ONLINE

園部啓博株式会社 代表取締役
園部 浩司氏

GOING・GOING・LOCAL

withコロナを生き抜く経営戦略#5

昨対比+100%も夢じゃない！？
モールのポテンシャルを
最大限活かす3つのポイント

2020.6.25 Thu / 6.30 Tue 13:00-14:30 ONLINE

株式会社ユニイク 代表取締役社長
永井 貴博氏

withコロナを生き抜く経営戦略#8

【メーカー・先着20名限定】
海外EC市場開拓の3つのポイント
-越境EC入門編-

2020.9.3 Thu 13:00-14:30 ONLINE

JUTOU株式会社 代表取締役
辻 雄多郎氏

FOLLOW

withコロナを生き抜く経営戦略 #12

無印良品公式SNSアカウント
500万フォロワーの立役者・風間氏から学ぶ
EC売上アップにつながる
SNS活用術

参加費無料

2020.11.27[FRI] 13:00-14:30 @ ONLINE

風間 公太氏
ソーシャルメディアスペシャリスト
顧客対応 / チーフプランナー・広報統括

今年度は経済産業省や地方自治体の事業の一環として、
各地域において外部人材活用を推進するためのセミナーに登壇します。

山梨県庁

売上拡大・人材獲得に向けた
副業人材活用セミナー

【発表者(予定)】
○(株)トレジャーフット 代表取締役社長 田中 祐樹氏
「売上150%UPも夢じゃない！ニューノーマル時代に優秀な人材を獲得し続ける方法」
○(株)LX DESIGN 代表取締役社長 金谷 智氏
「ウィズコロナ時代の新たな社内変革・採用！外部人材活用/副業推進によるコミュニティ創出
～学校現場と企業のオープンバージョン事例から～」

新型コロナウイルスの感染拡大・長期化により、収束を待ち望むのではなく変化に対応する「攻めの経営」が求められています。これまで取り込んで来なかった販売・集客手法、BtoBからBtoCへのビジネスモデル転換など新しい挑戦が求められる中で、専門知識やリソース不足に悩む企業の方も多いためではないでしょうか。
そこで今回は、事業の課題を正確に捉え事業再構築に最短距離で導くことができる“外部人材の活用”という新しい選択肢をご紹介します。

日時：令和3年5月18日(火)
15:30～17:00

開催方法：ZOOMを活用した
オンラインセミナー

【内容】
15:30～16:30 (株)トレジャーフット
・外部人材の活用を取り巻く市場動向
・外部人材活用の秘訣
・職種別の外部人材活用方法
・外部人材を活用した事例紹介 (山梨県内の事例含む)
16:40～17:00 (株)LX DESIGN
・副業人材を活用した企業内人材の育成
・学校へ地元企業の強みを発信することによる担い手人材の獲得
17:00 終了

申込み方法【申込み〆切 5/14(金)17時】
右記のQRコードまたは、URLよりアクセスいただき
お申し込みください。
開催日前日までに、オンライン接続用のURLをご案内します。
<https://forms.gle/pK46x6thU3Jgkavw7>

問い合わせ先
山梨県産業労働部 成長産業推進課
起業・経営革新担当 TEL 055-223-1544

経済産業省 東北経済局 (秋田)

これからの時代の採用・育成 /
外部人材 Webセミナー

社内で雇うほどじゃないけど、事業の相談やサイト構築、広報などで
長期的に関わって欲しいと思ったことはありませんか？
専門的な人材のスキルを共有し、事業の発展の糸口を見つけませんか？

こんな方をご参加ください ～企業経営者・人事担当者・支援機関の方など～

- ✓ これからの時代の人材採用を知りたい方
- ✓ 講座に興味がある方
- ✓ 人事についての知識を身につけたい方
- ✓ 採用、育成、定着を無料で支援して欲しい方
- ✓ 事業計画などを相談したいが、専門的な方を採用するには人件費が合わない方
- ✓ デザインなどを内製化したいが、雇うほどの仕事量ではない方

開催日時
第1回 6/24 (木)
第2回 7/8 (木)
11:00～12:00(60分)

【開催】なぜ今、外部人材なのか
【活用】活用企業事例

どちらでも、または興味のある講座のみの参加OK /
場所 どこでもOK
用意 ネット環境と、視聴用パソコンまたは携帯
参加費 無料
申込 右記QRコードより

講師 株式会社トレジャーフット 代表取締役社長 田中祐樹

今年で創業20周年を迎える株式会社トレジャーフット。マーケティングの力もローカルで活動するために沖縄へ移住し、地域産業メディアを運営する株式会社パルローカルメディア代表取締役社長に就任し、地域課題の解決に貢献。その後、株式会社パルローカルメディアにてサービス開発部長に就任。専業主婦兼起業家の経験を経て、2018年3月に株式会社トレジャーフット設立。

主催：経済産業省 東北経済産業局 | 人事の3ナイン事業
運営・お問い合わせ先：(株)あきた駅前 秋田市子形山崎町10-1 TEL 018-889-2908 info@akc-c.com

経済産業省 東北経済局 (青森)

あおもり採用・育成プロジェクト

参加無料

青森県内の経営者・人事・採用担当者等が参加する「あおもり採用・育成プロジェクト」
年間を通じて様々なセミナー受講や専門家による個別支援、魅力発信、マッチング支援などを行う事で、
青森県内中小企業の「採用・定着・育成力」の向上を目指します。

こんな希望はありませんか？

- ・採用力を強化したい
- ・U/I/Tターン人材を採用したい
- ・自社ならではの魅力を作り、情報発信したい
- ・社員を更なる成長させたい、育成したい
- ・オンラインを活用した採用手法で効果を出したい
- ・専門人材を活用し、新規事業や既存事業を拡大したい
- ・多様な人材が活躍する環境を作りたい
- ・他社の経営者や人事担当者と交流したい

実施スケジュール (オンライン、またはオンラインとリアルのハイブリッドで実施予定)

- 7月 新しい人材を採用する！採用力・魅力発信強化セミナー (全2回)
- 8月 新たな人材活用手法！外部専門人材(副業・兼業)活用セミナー (全2回)
- 10月 活躍する社員を育てる！育成・定着支援セミナー (全2回)
- 11月 若手社員が成長する！合同企業研修 (全県同時開催)
今後を拓く中継・管理職！合同企業研修 (全県同時開催)
- 年末 多様な人材と出会う！マッチングイベント (全県同時開催など)

前記企業には、専門家による個別支援や経営者・社員インタビュー等の魅力発信支援も実施！
※詳細は主催事務局にお問い合わせください。

あおもり採用・育成プロジェクト参加者によるSNSコミュニティを開設予定！
セミナー受講や他社の活用手法、取り組み事例、成功事例、研修・育成方法、採用情報データ、得意業種や他社との取り組みなど、
豊富な情報をSNSコミュニティを通じて、運営事務局が質問・回答をさせていただきます。

お問い合わせ先
青森県産業労働部 成長産業推進課
TEL 017-889-2908
お問い合わせ先：(株)あきた駅前 秋田市子形山崎町10-1 TEL 018-889-2908 info@akc-c.com